

DOSSIER DE PRESSE

Le 09 avril 2026

**Le département Métiers du
Multimédia et de l'Internet
(MMI) de l'IUT de Mulhouse
fête ses 25 ans !**



CONTACT PRESSE :

Service communication de l'IUT Mulhouse : communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

Ce dossier de presse a été conçu et rédigé par les étudiants du département MMI de l'IUT de Mulhouse dans le cadre de leur projet de fin d'études — Avril 2026

Personnalités présentes

Partenaires

Communiqué de presse

Le département MMI de l'IUT de Mulhouse célèbre ses 25 ans, un quart de siècle d'innovation numérique

Le 26 juin 2026, le département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Mulhouse marquera son 25^{ème} anniversaire. Cette journée de célébration réunira les acteurs historiques du département, les partenaires ainsi que les générations de diplômés qui ont fait du département un pilier de l'écosystème numérique alsacien.

Depuis sa création (sous l'appellation SRC, Services et Réseaux de Communication), le département MMI s'est imposé comme une référence dans la formation aux métiers du web, de la communication et du design. Pour honorer les 25 ans de ce parcours, l'IUT de Mulhouse organise un événement célébrant à la fois l'héritage du département et les perspectives de demain.



Visuel de l'évènement - Daly Bonnaire

Un lancement officiel à la mi-journée

Les festivités débiteront à 12h00 par un déjeuner officiel au sein de l'IUT de Mulhouse. Ce moment privilégié réunira la direction de l'IUT et de l'Université de Haute-Alsace (UHA), les élus de la Ville de Mulhouse, ainsi que l'équipe pédagogique et les partenaires.

Ce temps fort sera marqué par plusieurs discours officiels, notamment ceux de Patrice WIRA, Directeur de l'IUT ou encore Michel GREVILLOT, fondateur du département, invités d'honneur. Ces prises de parole reviendront sur l'évolution du département et son rôle déterminant dans le développement des compétences numériques sur le territoire. Ce sera également l'occasion de saluer l'engagement des anciens professionnels du département ainsi que les étudiants ayant participé à l'organisation de cet anniversaire.

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

Un après-midi accompagné des élèves et entreprises

Dès le début de l'après-midi, le campus deviendra un espace de créativité à ciel ouvert pour les anciens étudiants, les entreprises et les promotions actuelles. Le programme mettra en lumière diverses animations créatives réalisées par les étudiants eux-même :

- **Rétrospective visuelle** : Projections d'œuvres et de photos retraçant 25 ans de projets étudiants.
- **Expériences ludiques** : Un photobooth en slow-motion et la création d'une fresque récapitulative commune.
- **Scène ouverte « MMI Talent »** : Une mise en avant des compétences artistiques et professionnelles de la communauté.

En plus de diverses autres animations, une mascotte spéciale à l'effigie des 25 ans ainsi que des goodies en édition limités seront distribués.



Zyléon, la mascotte de l'événement

À propos du département MMI de Mulhouse

Le département MMI de l'IUT de Mulhouse forme les futurs experts de la conception numérique. Alliant technique et créativité, le cursus prépare les étudiants aux métiers du développement web, du design graphique et de la stratégie de communication, en phase avec les besoins du marché du travail. Toutes les informations sur la formation sont disponibles sur le site internet www.iutmulhouse.uha.fr et sur www.mmi.uha.fr.



IUT de Mulhouse - Photo : Carbone Café

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

L'évènement

Un pont entre hier et demain

Depuis 2001, le département MMI (anciennement SRC) façonne les experts du numérique. Pour célébrer ces 25 années d'évolution technologique et de passion créative, l'IUT organise une journée exceptionnelle.

L'objectif ? Honorer l'héritage de ceux qui ont bâti ce département tout en tournant les regards vers les talents de demain.

Programme de l'évènement

12h00 – 13h00 | Lancement des festivités

Lieu : Hall du bâtiment E

Ouverture : discours officiel de Patrice Wira, Directeur de l'IUT, et mots d'ouverture des représentants de l'IUT de Mulhouse et de l'Université de Haute Alsace (UHA).

Rétrospective : un court voyage à travers «Les 25 ans de MMI». Prises de parole des figures marquantes du département, dont Michel Grevillot, créateur du département à Mulhouse en 2001. Retour sur l'histoire et l'évolution du département MMI

Repas convivial : temps d'échanges entre invités et partenaires lors d'un apéritif déjeunatoire dans un cadre convivial.

14h00 – 17h00 | MMI Power (Ouvert au public)

Sur inscription : <https://evento.renater.fr/survey/inscription-apres-midi-anniversaire-des-25-ans-du-departement-mmi-dla3ddlo>

Atelier web

Les technologies du web évoluent rapidement, et la formation MMI adapte ses enseignements en conséquence. Le contenu pédagogique d'aujourd'hui n'a plus grand-chose à voir avec celui dispensé il y a cinq, dix ou quinze ans.

Le web contemporain intègre désormais l'animation, la trois dimensions et la réalité virtuelle. L'intelligence artificielle s'impose également dans l'ensemble des pratiques de développement : génération de code, création de sites, intégration de systèmes par interface de programmation applicative (API), recommandation de contenus, agents conversationnels et réalisation de visuels.

Atelier scène ouverte

À l'occasion des 25 ans de la formation MMI, une scène ouverte sera installée à l'entrée du bâtiment E de l'IUT de Mulhouse. Étudiants, enseignants et musiciens amateurs pourront s'y produire en public, partager leurs créations et faire découvrir leur univers, grâce au matériel technique mis à disposition.

Chaque année, de nombreux étudiants de MMI composent, écrivent, chantent ou jouent d'un instrument. Certains intègrent ces compétences dans leurs productions graphiques et

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

audiovisuelles. La scène ouverte sera l'occasion de mettre en valeur la diversité des talents présents au sein de la formation.

Les personnes souhaitant se produire sont invitées à s'inscrire via le formulaire de pré-inscription disponible sur le site de l'événement, afin d'organiser au mieux le déroulement des passages.

Atelier productions graphiques

Un atelier de projection des créations numériques étudiantes sera proposé dans une salle du bâtiment E de l'IUT de Mulhouse. Sur écrans de vidéoprojection, le public pourra découvrir une sélection de réalisations graphiques conçues par les étudiants du parcours Création numérique (BUT1, BUT2, BUT3).

Affiches pour des collectivités et associations, visuels de communication, facilitation graphique pour des événements institutionnels, supports réalisés pour les journées portes ouvertes ou les salons au Parc Expo de Mulhouse : cet atelier donne à voir une partie du savoir-faire développé au sein de la formation.

À l'heure où les outils d'intelligence artificielle occupent une place croissante dans la création d'images, cette projection rappelle l'importance du regard humain et de la réflexion graphique dans la conception de productions répondant à de véritables besoins de communication.

Atelier Slow Motion

Un atelier vidéo en ralenti sera proposé au public. Les participants sont invités à se mettre en scène devant la caméra, qui capturera l'instant image par image. Chacun repart avec une courte vidéo personnelle.

Cet atelier s'adresse aux diplômés de toutes les promotions, aux partenaires du département et aux enseignants, anciens comme actuels. Il constitue également un moment de rencontre et d'échanges entre les différentes générations qui ont contribué à l'histoire de la formation.



Audiovisuel
Photo : IUT de Mulhouse



Productions graphiques
Photo : IUT de Mulhouse

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

L'histoire de MMI

Département Métiers du Multimédia et de l'Internet

Les Origines du département

Le département MMI (anciennement **SRC**) n'est pas né par hasard. À la fin des années 90, l'IUT de Mulhouse réalise une enquête d'envergure auprès des lycéens de la région. Le constat est sans appel : une immense attente émerge pour les métiers du numérique.

Pour transformer cette intuition en réalité, la direction de l'IUT mise sur **Michel Grevillot**. Alors enseignant en Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII) et en pleine préparation de thèse, il est désigné responsable de ce nouveau département afin de le fonder. Pendant un an et demi, il porte le dossier avec détermination.

C'est finalement l'appui politique de Jean-Marie Bockel, alors maire de Mulhouse et futur ministre, qui permet de faire basculer le dossier **permettant au département d'ouvrir officiellement ses portes en septembre 2001**.



L'IUT de Mulhouse dans les années 70 Photo : IUT de Mulhouse

De l'ère du DVD... à la puissance de la 3D

À ses débuts, le département SRC formait ses étudiants sur des supports aujourd'hui collectors : menus interactifs et pochettes pour DVD, animations via Adobe Flash. Mais la véritable signature de Mulhouse fut son choix de se différencier par la 3D, contrairement aux IUT de Montbéliard et de Saint-Dié qui étaient plus spécialisés dans le développement web ou dans l'audiovisuel.

- **Un investissement historique** : un budget de 5 millions d'euros est débloqué pour le lancement, permettant l'achat de stations de travail de pointe à 20 000 € l'unité.
- **Le Bâtiment E** : si le département a longtemps été nomade, occupant presque tous les bâtiments de l'IUT, il s'est stabilisé après 5 ans au bâtiment E. Il y partage aujourd'hui un environnement dynamique avec le BUT SGM (Science et Génie des Matériaux), mêlant compétences techniques et créativité.



Bâtiment E de l'IUT de Mulhouse
Photo : IUT de Mulhouse

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

Une pédagogie pionnière et humaine

Michel Grevillot Michel Grevillot a imprimé une culture pédagogique distinctive à la formation, basé sur l'innovation pédagogique :



Michel Grevillot
Fondateur du département SRC

- **L'apprentissage** : sous l'impulsion de Jean-Marie Meyer (enseignant en Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) en Génie Electrique et Informatique Industrielle (GEII), Mulhouse devient l'un des berceaux de l'apprentissage dans le supérieur pour fidéliser les talents face à la concurrence Suisse.
- **Le Tutorat** : un système de tutorat permettait aux 2^{ème} année de donner cours aux 1^{ère} année avant les partiels.
- **Les journées d'intégration** : pour forger l'esprit de corps, Michel a instauré des séjours d'intégration de 3 jours dans le Doubs. Sans réseau et en autarcie, ces moments ont créé une solidarité indéfectible entre les promotions.

L'héritage des Licences Pro et les parcours

Avant la réforme du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), le département s'appuyait sur trois Licences Professionnelles reconnues :

- **Webdesigner (ATC WD)** : conception visuelle.
- **Chargé de Communication (ATC CC)** : stratégie et rédaction.
- **Référenceur et Rédacteur Web (RRW)** : acquisition de trafic et SEO.

Aujourd'hui, cet héritage est condensé dans le BUT MMI qui propose deux parcours de spécialisation à Mulhouse :

- **Développement Web et Dispositifs Interactifs** : pour les futurs experts du code.
- **Création Numérique** : pour ceux qui façonnent l'identité visuelle de demain.

Grâce à ses équipements de pointe, incluant le streaming avec le nouveau studio, le BUT MMI de Mulhouse est aujourd'hui le deuxième meilleur de cette formation dans le Grand-Est.



Photos : IUT de Mulhouse

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

MMI en dates

2001

Première promotion SRC



2013

SRC devient MMI.



2021

Le DUT devient le BUT.



2026

Le département MMI
fête ses 25 ans.



Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

MMI en chiffres

1400

étudiants diplômés MMI
depuis 2001



2

Parcours



11

Enseignants permanents



34

Enseignants vacataires

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr

Personnalités présentes



Patrice Wira
Directeur de l'IUT de Mulhouse



Frédéric SPINDLER
Président du Conseil d'Institut de
l'IUT de Mulhouse



Pierre-Alain Muller
Président de l'Université
de Haute-Alsace (UHA)

Partenaires

Entreprises



Le Parc du Petit Prince



S2I Evolution



Numendo



Carbone Café



Seven Production

Institutions



Ville de Mulhouse



Office du Tourisme de
Mulhouse



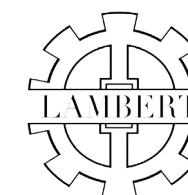
Ville de Saint-Louis



Mulhouse Alsace
Agglomération



Société Industrielle de
Mulhouse



Lycée Lambert - Mulhouse

Contact presse :

Service communication de l'IUT Mulhouse
communication.iutmulhouse@uha.fr / 03.89.33.74.97

www.iutmulhouse.uha.fr