

Candidature

3 étapes essentielles

- 1 Déposer votre candidature sur le site : www.iutmulhouse.uha.fr (application e-candidat).
Les dates de candidatures sont à consulter début avril.
- 2 Si votre candidature est retenue par le jury, vous serez convoqué à un entretien.
- 3 Le jury d'admission publie les résultats début juin sur l'application e-candidat.

Contact

IUT de Mulhouse
Département MMI

📍 61, rue Albert Camus
68093 MULHOUSE Cedex

☎ +33 (0)3 89 33 75 80

✉ lpac@iutmulhouse.uha.fr

🌐 www.iutmulhouse.uha.fr

Suivez-nous !



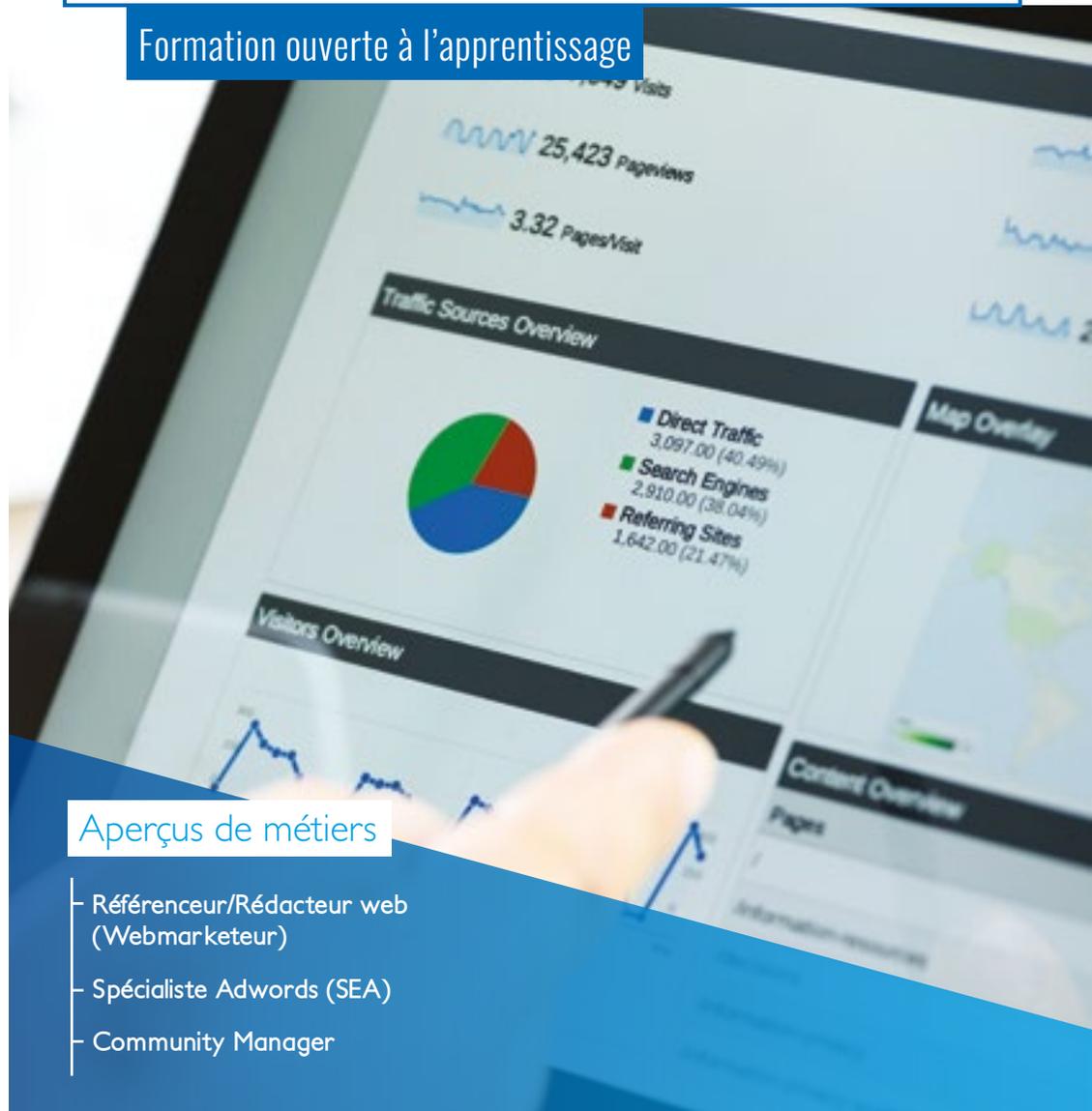
Licence Professionnelle

e-Commerce et Marketing numérique
parcours e-Marketing et Acquisition de Trafic naturel et payant (eMAT)

Formation ouverte à l'apprentissage

Aperçus de métiers

- Référencier/Rédacteur web (Webmarketeur)
- Spécialiste Adwords (SEA)
- Community Manager



Présentation

La licence professionnelle **e-Commerce et Marketing Numérique**, parcours « e-Marketing et Acquisition de Trafic naturel et payant » (LP eMAT) forme des professionnels capables de gérer la visibilité d'un site en ligne.

La LP eMAT est ouverte en priorité à l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) et en formation initiale (6 places disponibles).

Objectifs

- Concevoir un **audit technique** d'un site web et proposer des **optimisations**.
- Rédiger et optimiser du contenu** de pages web tout en mettant en place une méthodologie de veille.
- Optimiser le trafic** sur le Web ainsi que la **visibilité des sites** pour les principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, ...).
- Créer et gérer** des campagnes de **publicités payantes** (liens sponsorisés, display, vidéo, publicité sociale...).
- Mesurer l'efficacité** d'une action de trafic naturel ou payant par divers métriques (Webanalytics, analyse des logs...).
- Proposer une **stratégie de webmarketing** (Traffic Manager).
- Animer une communauté via **les réseaux sociaux** (e-réputation).

Organisation pédagogique

La formation est organisée sur une année universitaire (début septembre à fin août), soit deux semestres (S5 et S6), correspondant à 60 crédits européen (ECTS).

- Formation initiale** : 450h de formation académique (CM, TD et TP) sur S5 et S6, 150h de projet tuteuré sur un site web fourni, 560h de stage en S6 (soutenance fin août).
- Formation par alternance** : 450h de formation académique (CM, TD et TP) sur S5 et S6 (environ 23 semaines), 150h de projet tuteuré intégré aux missions en entreprise, alternance sur 1 an environ (octobre à avril : 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'IUT. Et à partir d'avril jusqu'à fin août : en entreprise (35h / semaine).

Conditions d'admission

Tout candidat ayant validé un niveau BAC+2 et ayant des affinités avec les métiers du web-marketing.

- DUT : MMI, InfoCom, Informatique, TC...
- BTS : InfoC-Com, Communication des entreprises, NDRC, TC, NDRC...
- Licences (L2 ou plus) : LEA, Droit, Lettres, Histoire...
- VAP (Validation des Acquis Professionnels).

 **Profil recherché** : Une bonne culture générale, une maîtrise du français ainsi qu'une connaissance des technologies du Web et du marketing seront appréciées.

Programme

Le programme est composé de six 6 Unités d'Enseignements (UE) :

- Culture d'entreprise et gestion de l'information** : anglais de spécialité, culture managériale et communication institutionnelle, gestion de projet, gestion de l'information et veille, développement personnel et évolution professionnelle.
- E-marketing & e-commerce** : droit numérique, gestion des contenus et rédaction web, e-marketing et e-commerce, e-réputation et community management.
- Acquisition de trafic naturel & payant** : Audit et optimisation, Webanalytics et outils SEO, Acquisition de trafic payant (SEA) et liens sponsorisés.
- Technologie du web et culture technique** : conception et langage web, l'internet, Bureautique, infographie 2D.
- Projet tuteuré**.
- Stage ou Mission**.

Plus d'informations sur le site de la LP e-MAT : www.licence-referencement.fr.



Et après ?

Débouchés professionnels

La licence Pro eMAT vise l'insertion professionnelle immédiate en agences de communication digitale ou chez l'annonceur.

Exemples de métiers :

- SEO / SEM Manager (Référéncieur).
- Content Manager (Rédacteur pour le web).
- Traffic Manager.