

Candidature

3 étapes essentielles

1 Déposer votre candidature sur le site : www.iutmulhouse.uha.fr (application e-candidat). **Les dates de candidatures sont à consulter début avril.**

2 Les candidatures sont soumises à un jury.

3 Le jury d'admission publie les résultats début juin sur l'application e-candidat.

Contact

IUT de Mulhouse
Département MMI

📍 61 rue Albert Camus
68093 MULHOUSE Cedex

☎ +33 (0)3 89 33 75 80

✉ lpatc.iutmulhouse@uha.fr

🌐 www.iutmulhouse.uha.fr

Suivez-nous !



Licence Professionnelle

Métiers de la communication : Chargé de Communication (CC)

Formation ouverte à l'apprentissage



Aperçus de métiers

- Chef de projet en communication
- Assistant de communication
- Responsable marketing multimédia

mise à jour : octobre 2021

Présentation

La licence professionnelle Métiers de la communication : Chargé de communication (LP CC), forme des professionnels capables de concevoir et d'organiser la communication d'une organisation vers ses publics externes et internes, en adaptant le contenu des messages à la variété des supports papier et numériques.

La LP CC est ouverte en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) et en formation initiale.

Objectifs

- Mobiliser les concepts communicationnels pour maîtriser la bonne connaissance de la stratégie de communication de l'organisation.
- Réaliser les activités techniques et numériques de communication.
- Concevoir en vue de réaliser des outils de communication (imprimés, web, etc...).
- Elaborer et entretenir la réputation numérique de l'entreprise.

Organisation pédagogique

La formation correspond à 60 crédits européens (ECTS) et comporte 450h de formation académique (CM, TD et TP) à l'IUT, à raison de 2 jours hebdomadaires sur S5 et S6, ainsi qu'un projet transversal interne en collaboration avec la Licence Professionnelle Webdesigner-WebDéveloppeur.

Formation initiale :

- 80 jours de stage (560h) à raison 3 jours en entreprise.
- 150h de projet tuteuré pour un commanditaire extérieur en collaboration avec les étudiants de la Licence Professionnelle WebDesigner-WebDéveloppeur.

Formation par alternance : mission et projet réalisés en entreprise.

Conditions d'admission

La formation s'adresse aux étudiants ayant validé un niveau BAC+2 et possédant des aptitudes pour les métiers de la communication.

- DUT : MMI, Info Com, TC, GACO...
- BTS : Communication des entreprises, Design Graphique, Communication visuelle...
- Licences (L2 ou plus) : Info-Com, Lettres, Arts...
- VAP (Validation des Acquis Professionnels).


Profil recherché : bonne culture générale, maîtrise de l'anglais, curiosité intellectuelle, créativité, sens du relationnel...

Programme

Le programme est composé de 7 Unités d'Enseignement (UE) :

- **Culture communicationnelle globale** : communication institutionnelle, écriture numérique, stratégie de communication, expression/développement et évolution professionnels.
- **Culture technique** : infographie, mise en page, structure de pages web.
- **Culture économique et contemporaine** : culture artistique, arts appliqués, droit de l'image/législation TIC, anglais professionnel.
- **Culture communicationnelle professionnelle** : techniques journalistiques, système de gestion de contenu, gestion d'entreprise.
- **Gestion de l'information** : environnement informationnel, gestion de projet TIC, community management.
- **Commerce et marketing** : gestion de la relation client, marketing/e-marketing, communication commerciale, e-commerce.
- **Projet tuteuré.**
- **Stage ou mission.**



Et après ?

Débouchés professionnels

La licence Pro CC vise l'insertion professionnelle immédiate.

Exemples de métiers :

- Chargé de communication interne et/ou externe.
- Assistant de direction marketing.
- Community manager.
- Concepteur-graphiste.