

Candidature

3 étapes essentielles

- 1 Déposez votre candidature à partir de mi-janvier sur le portail [parcoursup](http://www.parcoursup.fr) www.parcoursup.fr
- 2 Votre candidature sera soumise à un jury qui décidera ou non si vous êtes admis à la formation. Vous pouvez vérifier les résultats en consultant régulièrement le site www.parcoursup.fr
- 3 La sélection s'effectuera sur dossier d'inscription, et entretien éventuel.

Contact

IUT de Mulhouse
Département MMI

📍 61, rue Albert Camus
68093 MULHOUSE Cedex

☎ +33 (0)3 89 33 75 80

✉ mmi.iutmulhouse@uha.fr

🌐 www.iutmulhouse.uha.fr

Suivez-nous !



mise à jour : novembre 2021

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.)

Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Formation sur 3 ans (BAC +3), ouverte à l'apprentissage



Le DUT devient le B.U.T. !

REPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Egalité
Fraternité



IUT Mulhouse
Institut Universitaire de Technologie
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

www.iutmulhouse.uha.fr

| Présentation

Le B.U.T. MMI est une formation pluridisciplinaire qui permet d'acquérir des compétences, notamment numériques, dans la conception des produits de communication utilisant les technologies numériques. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme le développement web, la communication, le graphisme, l'audiovisuel, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

À partir de la deuxième année, 3 parcours de spécialisation vous seront proposés :

Stratégie de communication numérique et design d'expérience, création numérique, et développement web et dispositifs interactifs.

| Objectifs

- Former des professionnels de la conception de produits et de services multimédias (sites Internet ou Intranet, supports audiovisuels, numériques et imprimés...).
- Proposer un savoir-faire pluridisciplinaire regroupant l'informatique, l'esthétique, les médias et la communication.

| Organisation pédagogique

- Formation organisée en 3 ans (6 semestres) : 2000 h d'enseignement, 600 h de projets tuteurés, 22 à 26 semaines de stage.
- Au moins 30% des enseignements dispensés par des professionnels.
- Évaluation sous forme de contrôle continu des connaissances.
- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.
- Obligation de passer des certifications de niveaux de langues en anglais.

| Conditions d'admission

Le B.U.T. MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat toutes sections.

Votre profil :

- Être passionné par l'informatique et les nouvelles technologies.
- Avoir une bonne culture générale.
- Être créatif.
- Aimer la communication.
- Savoir s'adapter et avoir un bon sens de l'écoute.
- Pratiquer l'anglais et l'allemand.



| Programme

- **Culture technologique, développement multimédia et web** : développement web, infographie, audiovisuel, multimédia, compression et stockage des informations, infrastructure des réseaux, système d'exploitation et architecture des ordinateurs, algorithmique, systèmes d'informations, et bases de données.
- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique** : langues vivantes, communication des organisations, communication écrite et orale, analyse et théories des médias, esthétique et expression artistique, économie, gestion, droit, mercatique, gestion de l'information, gestion de projet, projet personnel et professionnel.
- **Projet tutoré et situation d'apprentissage**
- **Stages en entreprise.**

| Et après ?

Débouchés professionnels

Après le B.U.T. MMI, le diplômé peut prétendre à différents métiers :

- Web Designer / web Développeur.
- Intégrateur web.
- Infographiste 2D/3D.
- Chargé de communication numérique
- Chef de projet
- UI/UX designer
- Concepteur d'animation (motion designer).
- ...

Poursuites d'études

- Master professionnel
- Écoles d'art (Le Quai Mulhouse, ESAD Strasbourg, LISAA).
- MJM Graphic Design (Strasbourg).
- ...