

Candidature

3 étapes essentielles

- 1 Déposez votre candidature à partir de mi-janvier sur le portail [parcoursup](http://www.parcoursup.fr) www.parcoursup.fr.
- 2 Votre candidature sera soumise à un jury qui décidera ou non si vous êtes admis à la formation. Vous pouvez vérifier les résultats en consultant régulièrement le site www.parcoursup.fr.
- 3 La sélection s'effectuera sur dossier d'inscription, et entretien éventuel.

Contact



IUT de Mulhouse
Département MMI

📍 61, rue Albert Camus
68093 MULHOUSE Cedex

☎ +33 (0)3 89 33 75 80

✉ mmi.iutmulhouse@uha.fr

🌐 www.iutmulhouse.uha.fr

Suivez-nous !

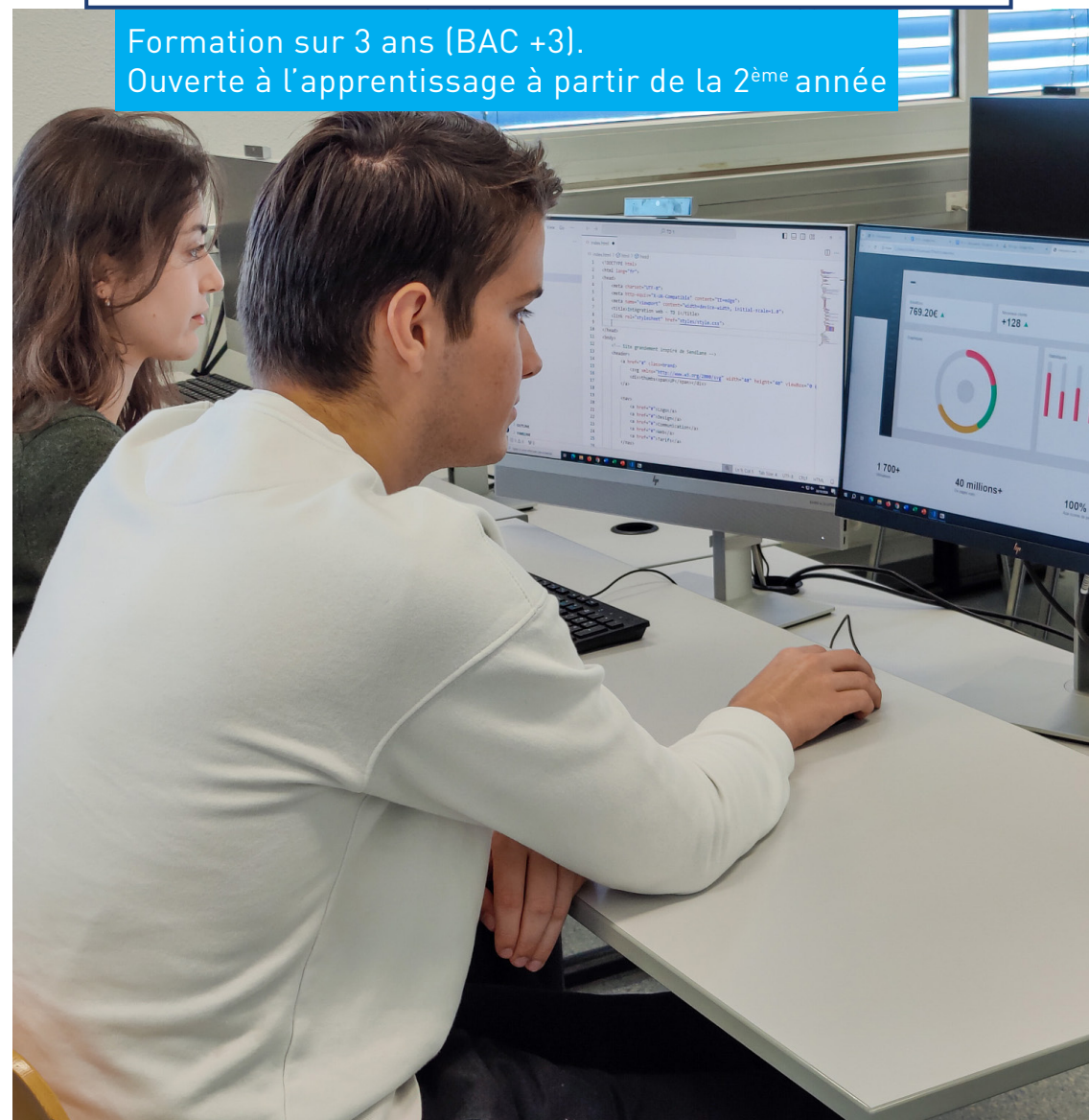


mise à jour : novembre 2024

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.)

Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Formation sur 3 ans (BAC +3).
Ouvverte à l'apprentissage à partir de la 2^{ème} année



Présentation

Le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) est une formation conjuguant les domaines de l'informatique, de la création de supports numériques et l'expression de messages avec comme but de former de futurs professionnels dans les domaines liés à la communication numérique.

Le B.U.T. MMI est pluridisciplinaire. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme la programmation web, l'audiovisuel, le graphisme et la communication numérique, rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

À partir de la deuxième année, 2 parcours de spécialisation vous seront proposés :

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs (possibilité d'effectuer la 3^{ème} année au Québec)

Objectifs

- Former de futurs professionnels, de la phase d'avant-projet à la livraison et suivi client, dans les domaines de la communication numérique : création de sites web, clips vidéo, motion-design, infographies, expression des messages, marketing, etc...

Organisation pédagogique

- Formation organisée en 3 ans (6 semestres) : 2000 h d'enseignement, 600 h de Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (S.A.E), 22 à 26 semaines de stage
- Au moins 30% des enseignements dispensés par des professionnels
- Évaluation sous forme de contrôle continu des connaissances
- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger
- Possibilité de suivre la formation en alternance (à partir de la 2^{ème} année)

Conditions d'admission

Le B.U.T. MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat toutes sections.

Votre profil :

- Être passionné par l'informatique et les nouvelles technologies
- Avoir une bonne culture générale
- Être créatif
- Aimer la communication
- Savoir s'adapter et avoir un bon sens de l'écoute

Programme

- **Comprendre** : Cette compétence vise à avoir une compréhension globale de la part des étudiants sur l'ensemble des domaines liés à MMI, que ce soit avec de la culture artistique et numérique, de l'ergonomie et de l'accessibilité numérique, de l'économie, du droit, etc...
- **Concevoir** : Cette compétence vise à concevoir une réponse stratégique et de communication/marketing pertinente à une problématique complexe
- **Exprimer** : Cette compétence vise à exprimer un message via des vecteurs numériques, que ce soit des infographies, des vidéos ou des animations
- **Développer** : Cette compétence concerne la programmation des sites web, du serveur jusqu'au navigateur
- **Entreprendre** : Cette compétence conduit les étudiants à la gestion de projets et à la création d'entreprises
- **Projet tutoré et situation d'apprentissage** : Les projets sont une mise en situation de différentes compétences dans le cadre de projets ambitieux et complexes
- **Stages en entreprise** : 22 à 24 semaines de stage (8 semaines en deuxième année et 14 semaines en troisième année environ)

Et après ?

Débouchés professionnels

Après le B.U.T. MMI, le diplômé peut prétendre à différents métiers :

- Directeur artistique
- Infographiste 2D et / ou 3D
- Motion Designer
- Développeur web front / back / full-stack
- Intégrateur
- Designer Web UI / UX,
- Concepteur multimédia
- Réferenceur
- Community manager
- Rédacteur web...

Poursuites d'études

- Master en développement web ou mobile
- Master en communication
- Master en direction artistique numérique
- Écoles de 3D
- Écoles de design