

# Candidature

## 3 étapes essentielles

- 1 Déposez votre candidature à partir de mi-janvier sur le portail [parcoursup](http://parcoursup.fr) : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)
- 2 Votre candidature sera soumise à un jury qui décidera ou non si vous êtes admis à la formation. Vous pouvez vérifier les résultats en consultant régulièrement le site [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)
- 3 La sélection se fera éventuellement sous réserve d'un entretien.

# Contact

IUT de Mulhouse  
Département MMI

📍 61, rue Albert Camus  
68093 MULHOUSE Cedex

☎ +33 (0)3 89 33 75 80

✉ [mmi.iutmulhouse@uha.fr](mailto:mmi.iutmulhouse@uha.fr)

🌐 [www.iutmulhouse.uha.fr](http://www.iutmulhouse.uha.fr)

Suivez-nous !



mise à jour : janvier 2021

## Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.)

### Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Formation sur 3 ans (BAC +3), ouverte à l'apprentissage



**Le DUT devient le B.U.T. !**

 **IUT Mulhouse**  
Institut Universitaire de Technologie  
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

[www.iutmulhouse.uha.fr](http://www.iutmulhouse.uha.fr)

## | Présentation

Le B.U.T. MMI est une formation pluridisciplinaire qui permet d'acquérir des compétences, notamment numériques, dans la conception des produits de communication utilisant les technologies numériques. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme la communication, l'audiovisuel, le développement web, le graphisme, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

**Trois parcours sont possibles :** stratégie de communication numérique et design d'expérience, création numérique, et développement web et dispositifs interactifs.

**A partir de la deuxième année, 3 parcours de spécialisation vous seront proposés :**

Stratégie de communication numérique et design d'expérience, création numérique, et développement web et dispositifs interactifs.

## | Objectifs

- Former des professionnels de la conception de produits et de services multimédias (sites Internet ou Intranet, supports audiovisuels, numériques et imprimés...).
- Proposer un savoir-faire pluridisciplinaire regroupant l'informatique, l'esthétique, les médias et la communication.

## | Organisation pédagogique

- Formation organisée en 3 ans (6 semestres) : 2000 h d'enseignement, 600 h de projets tuteurés, 22 à 26 semaines de stage.
- Au moins 30% des enseignements dispensés par des professionnels.
- Évaluation sous forme de contrôle continu des connaissances.
- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.
- Obligation de passer des certifications de niveaux de langues (TOEIC...).

## | Conditions d'admission

Le B.U.T. MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat toutes sections.

**Votre profil :**

- Être passionné par l'informatique et les nouvelles technologies.
- Avoir une bonne culture générale.
- Être créatif.
- Aimer la communication.
- Savoir s'adapter et avoir un bon sens de l'écoute.
- Pratiquer l'anglais.



## | Programme

- **Culture technologique et développement multimédia :** développement web, infographie, audiovisuel, multimédia, compression et stockage des informations, infrastructure des réseaux, système d'exploitation et architecture des ordinateurs, algorithmique, systèmes d'informations, et bases de données.
- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique :** langues vivantes, communication des organisations, communication écrite et orale, analyse et théories des médias, esthétique et expression artistique, économie, gestion, droit, mercatique, gestion de l'information, gestion de projet, projet personnel et professionnel.
- **Projet tutoré.**
- **Stages en entreprise.**

## | Et après ?

### Débouchés professionnels

Après le B.U.T. MMI, le diplômé peut prétendre à différents métiers :

- Web Designer / web Développeur.
- Intégrateur web.
- Infographiste 2D/3D.
- Chargé de communication numérique
- Chef de projet
- UI/UX designer
- Concepteur d'animation (motion designer).
- ...

### Poursuites d'études

- Licence Professionnelle Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation web, parcours Web Designer - Web Développeur (IUT de Mulhouse).
- Licence Professionnelle Métiers de la communication : Chargé de Communication (IUT de Mulhouse).
- Licence Professionnelle e-Commerce et Marketing numérique, parcours e-Marketing et Acquisition de Trafic naturel et payant (IUT de Mulhouse).
- Écoles d'art (Le Quai Mulhouse, ESAD Strasbourg, LISAA).
- MJM Graphic Design (Strasbourg).
- ...