

VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

- ◆ La Licence professionnelle ATC « Chargé de communication » vise à former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre tout moyen ou action de communication interne et externe visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.
- ◆ Le chargé de communication élabore ou recueille des informations et les diffuse en choisissant les supports de communication appropriés.
- ◆ Exemples de métiers :
 - Assistant ou chef de projet en communication
 - Responsable de la communication externe et/ou interne
 - Responsable marketing multimédia

CONDITIONS D'ADMISSION

- DUT SRC
- DUT Tertiaires (Info-com, TC, GEA, GLT, ...)
- DEUG
- BTS
- VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- ◆ Les candidats devront posséder une première expérience dans le domaine de la communication, ainsi qu'un bon bagage multimédia (PAO, Web) et pouvoir démontrer leur motivation dans ce domaine.

Le recrutement se déroule en 3 étapes :

- 1• Déposez votre candidature sur notre site web www.iutmulhouse.uha.fr dès janvier.
- 2• Imprimez votre dossier de candidature et renvoyez-le avec les pièces justificatives à l'IUT, Service des Admissions, 61 rue Albert Camus, 68093 Mulhouse Cedex.
- 3• Votre candidature est soumise à un jury.

IUT DE MULHOUSE Département SRC

61 rue Albert CAMUS
68093 Mulhouse Cedex

Tél. : 03 89 33 75 80

Fax : 03 89 33 75 85

Courriel : lpac.iutmulhouse@uha.fr

Dépôt des candidatures
à partir de janvier :

www.iutmulhouse.uha.fr



LICENCE

PROFESSIONNELLE

ACTIVITÉS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

CHARGÉ DE COMMUNICATION

La Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication « Chargé de Communication » s'inscrit dans le schéma LMD (Licence-Master-Doctorat) de l'offre de formation de l'Université de Haute Alsace.

Elle accueille des étudiants en formation initiale et en apprentissage.

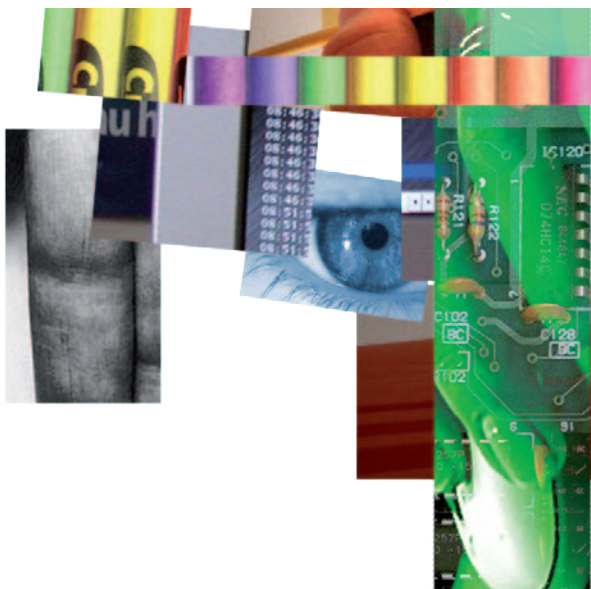
OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ◆ La Licence Professionnelle ATC « Chargé de Communication » répond aux besoins des entreprises en matière de communication interne et externe.
- ◆ Les étudiants formés sauront gérer l'information au sein des organisations et mettre en place des stratégies de communication sur différents supports multimédia.
- ◆ Bien formés à la communication et ses outils, ils sont capables de mesurer les enjeux des contenus et de les mettre en forme.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- ◆ **460** heures de formation académique (Cours, TD, TP), dont 60 heures d'harmonisation, réparties sur 22 semaines, à raison de 2 ou 2,5 jours par semaine (lundi, mardi et éventuellement samedi). Pendant les 4 semaines d'harmonisation, les cours ont lieu lundi, mardi et mercredi».

- ◆ **P**our la formation initiale :
 - 150 heures de projet tutoré
 - 80 jours de stage
- ◆ **P**our la formation par apprentissage :
 - Un CDD d'une durée d'un an
 - Une mission en entreprise
- ◆ **E**nseignements dispensés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels.



PROGRAMME

Unités d'Enseignement (UE) et disciplines

UE 0 : Harmonisation

60h Communication appliquée
Marketing
Culture multimédia

UE 1 : Culture communicationnelle

80h Communication institutionnelle
Conception d'outils de communication
Sémiologie
Arts appliqués

UE 2 : Culture technique

90h Infographie
Documents numériques
Normes et protocoles pour Internet

UE 3 : Culture économique et contemporaine

80h Culture artistique
Communication interpersonnelle
Gestion d'entreprise
Droit de l'image, législation TIC
Anglais professionnel

UE 4 : Gestion de l'information

80h Environnement informationnel
Gestion de projet TIC
Gestion des flux d'informations-E-réputation

UE 5 : Commerce et marketing

70h Gestion de la relation client
Communication commerciale
E-commerce

UE 6 : Projet tutoré

150h Projet tutoré

UE 7 : Stage

80j Stage