

Formation Les parcours individualisés d'e-Nov campus

Six jeunes geeks profitent depuis le mois d'octobre d'une nouvelle structure hébergée par l'UHA, mi-formation mi-incubateur d'entreprise, e-Nov campus.

Érik, Zakaria, Nicolas, Benjamin, Julien, François : ils sont six à bénéficier cette année d'e-Nov campus, la formation mise en place depuis octobre à l'Université de Haute-Alsace (UHA), dans le bâtiment de la Fonderie, à Mulhouse.

Ils ont été sélectionnés sur leurs projets et ont pris possession des lieux en octobre dernier. « Il y a eu auparavant un an de travail en amont », précise Alexandra Walonislow, chargée du projet à la Maison de l'emploi et de la formation de la région mulhousienne, pilote de l'association porteuse e-Nov Campus, présidée par le doyen de la faculté, Gérard Cohen, et baptisée le 25 février dernier.

Une bourse de 1000 €

En fait, il s'agit plus d'un incubateur d'entreprises (une de ces structures destinées à permettre à de jeunes pousses entrepreneuriales de prospérer) que d'une formation classique. Chacun des étudiants retenus — la plupart provenant de la filière de licence Référenceur et rédacteur web de l'IUT de Mulhouse — a en effet sa propre boîte ou un projet bien cerné : Érik veut créer LE réseau communautaire dédié au piercing, Zakaria entend transformer



François, Benjamin, Julien, Nicolas et Érik, cinq des six premiers bénéficiaires du projet e-Nov campus.

Photo Christophe Schmitt

de films, François compte développer son réseau social, Nicolas et Benjamin travaillent sur leur projet de média généraliste en ligne.

Tous bénéficient d'une bourse de 1000 € par mois et d'un cursus de formation de 360 heures, validant un diplôme universitaire taillé sur mesure de management de projets innovants internet. « C'est une formation à la carte, avec des missions en entreprises, précise Alexandra Walonislow. L'idée est d'immerger les étudiants dans l'université et le monde du travail avec des parcours individualisés. L'objectif est qu'ils s'implantent ici, à Mulhouse, pour revitaliser avec leurs start-up un bassin qui se désindustrialise ».

mobilisés avant la rentrée : l'État, la CCI, la Région Alsace, la M2A (Mulhouse Alsace agglomération), la Caisse des dépôts, l'UHA...

« Un réseau d'entreprises »

« L'intérêt, c'est qu'on nous fournit un cadre où travailler, commente Érik Antouly, l'un des heureux membres de la première promotion, manifestement fan de piercing. Ensemble, on s'aide, l'environnement est propice à la création d'entreprises, ça motive ! » Comme ses cinq condisciples, il a vécu son premier cours estampillé e-Nov campus la semaine dernière, sur les business models

comme un accélérateur de projets. C'est aussi ainsi que le vit Benjamin Romei qui, à 21 ans, à déjà créé plusieurs entreprises et se consacre aujourd'hui à faire naître un nouveau média en ligne, 24matins.fr.

« e-Nov campus fonctionne vraiment comme un réseau d'entreprises dans toute l'Alsace, aussi bien au niveau de partenaires éventuels que de prestataires ou de clients potentiels, explique Benjamin. C'est d'autant plus stimulant que les étudiants sont confrontés souvent à des problématiques identiques et que c'est intéressant de les résoudre ensemble. »

Si la mayonnaise prend, l'objectif est, selon Alexandra Walonislow, de passer à 10 boursiers l'année

l'économie de communion a 20 ans. À cette occasion, une soirée pour découvrir et échanger autour des expériences accumulées par ce mouvement d'inspiration chrétienne est organisée à Mulhouse.

Il s'agira d'un dîner-débat qui aura lieu à La Fraternité, 18, rue d'Alsace à Mulhouse (1^{er} étage), samedi 3 décembre de 18 h à 22 h.

Ce sera l'occasion de découvrir ce réseau international d'entrepreneurs qui tente de promouvoir des pratiques renouvelées dans la gestion des entreprises. Après une présentation de l'économie de communion par plusieurs de ses membres, deux regards croisés seront proposés par Jean-Claude Girardin, président régional des EDC (entrepreneurs et dirigeants chrétiens) puis par Jean-Yves Causer, maître de conférences en sociologie du travail à l'UHA. Le débat sera animé par le pasteur Alain Spielesoy, de la Mission dans l'industrie Sud-Alsace (service protestant d'accompagnement de la vie professionnelle).

La soirée (dîner compris) revient à 20 € (tarif spécial pour les étudiants : 5 €). Pour s'inscrire, contacter Paul Wirth au 03.89.06.05.18 ou par courriel : paulwirth@sfr.fr (inscriptions jusqu'au 28 novembre de préférence, pour des raisons logistiques).

Le Point relais conseil en VAE de Mulhouse organise une présentation collective de la démarche de validation des acquis de l'expérience (VAE) le vendredi 2 décembre de 9 h 30 à 11 h à l'Orientoscope, 11, rue Jean-Jacques-Henner à Mulhouse.

Au cours de cette réunion les points suivants seront abordés :

- connaître les conditions et le cadre légal pour engager la démarche de VAE

- comprendre le déroulement d'une démarche de VAE, le princi-

pe, le coût, les délais...

- savoir quels sont les diplômes certifications accessibles VAE

Le nombre de places étant l'inscription est obligatoire.

Contact : Orientoscope 03.69.58.51.10, e-mail : conseil.mulhouse@mulhouse.fr

La CCI Sud-Alsace Mulhouse pose une demi-journée de formation en petits groupes thème : « Créer/reprendre une entreprise ? » le lundi 28 novembre de 13 h 30 à 17 h.

Cette réunion d'information mettra d'acquies les informants indispensables avant de valider et de disposer d'outils que d'une méthode pour créer un projet. À l'issue de la session, il est proposé de rencontrer un conseiller en création d'entreprise dans le cadre d'un entretien individuel. Tarif : Renseignements et inscriptions : Pascale Nicolas, 03.89.66.71.78 ; mail : pascal@mulhouse.cci.fr

La CCI Alsace Export organise une journée sectorielle aérospatiale/automobile/mécanique/plasturgie/chimie le mercredi 30 novembre à Mulhouse une possibilité pour les entrepreneurs rencontrer des experts « d'Allemagne, d'Autriche, Royaume-Uni et de Suisse.

La journée débutera par une présentation des opportunités dans chaque pays poursuivra par des rendez-vous individuels. L'occasion pour les entrepreneurs d'évaluer les potentiels produits ou services à valider leur projet de prospection sur ces marchés de proximité.

Renseignements et inscriptions : Catherine Degoutin, 03.89.36.54.90 ; mail : catherine@alsace.cci.fr

LES RENDEZ-VOUS DE L'ENTREPRISE

CRÉER / REPRENDRE UNE ENTREPRISE ?

EN SAVOIR PLUS

JEUDI 8 DÉCEMBRE 2011

8H15 - 12H00

à la CCI Sud Alsace Mulhouse

Contact : Pascale NICOLAS
Tél. 03 89 66 71 78